

Políticas de proteção de dados

Como é seguramente do seu conhecimento, o novo Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia (RGPD) entrou em vigor em 25 de maio de 2018. Na AgroAguiar mantemos as nossas comunicações nos moldes existentes, promovendo total transparência quanto à captura de leads e proteção de dados. A razão pela qual não há mudança significativa é porque valorizamos sua confiança desde o dia 1:

Recolhemos apenas as informações necessárias para conduzir o nosso negócio de maneira eficiente. Noventa e nove por cento dos contactos da nossa mailing list é resultado de interação direta anterior (pessoal, voz ou texto). O restante 1% são leads reunidas pela nossa equipa sobre pessoas de interesse, sendo todos os dados recolhidos o resultado de informações disponíveis na internet (sites da empresa ou social media profissional) e/ou por contato direto com a empresa.

Não partilhamos, vendemos ou trocamos informações com empresas externas para fins de marketing.

Nas nossas newsletters enviadas por e-mail, partilhamos informações que acreditamos possam ser interessantes para o seu negócio, nomeadamente: produtos, informações gerais de mercado e alguns factos interessantes sobre negócios de fruta fresca ou congelada. Se deseja continuar a receber informações sobre Deliciosas e Sustentáveis Frutas Portuguesas, prometemos mantê-lo atualizado sobre o assunto.

Se num determinado momento não desejar mais receber as nossas comunicações, poderá cancelar a inscrição usando o link de cancelamento de assinatura, localizado na parte inferior de todos os nossos e-mails. Em alternativa, pode escrever-nos para geral@agroaguiar.pt com o seu pedido de cancelamento de inscrição e será rapidamente removido da lista e os seus dados serão apagados.