

Aviso: TC-C11-i01 - Descarbonização da indústria - Incorporação de energia de fonte renovável de energia: Instalação de sistema solar fotovoltaico

Projeto nº: 4794

Entidade Promotora: AGROAGUIAR - AGROINDUSTRIA S A

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), visa apostar na utilização de uma fonte de energia mais sustentável e amiga do ambiente, reduzindo em simultâneo a fatura da energia elétrica, estando prevista a instalação de uma unidade de produção de energia solar fotovoltaica para ser utilizada em exclusivo para autoconsumo e substituição de motores e do painel sandwich nas 3 câmaras de congelação..

Metas e Objetivos: A implementação deste investimento, irá permitir produzir em média 51 801 kWh/ano, que face ao consumo energético após substituição dos motores e colocação dos painéis isotérmicos, de 79 545,70 kWh, permitirá absorver em 65% as necessidades energéticas das câmaras de frio, sendo que esta análise foi efetuada considerando os dias úteis e horários de trabalho praticados na unidade industrial.

Designação	Unidade	Referencial de Partida	Meta Atingir
Diminuição anual estimada das emissões de gases com efeito de estufa	Toneladas de CO2 equivalente	30,49	25,39
Diminuição anual do consumo de energia final	Toneladas	35,63	29,66
Potência instalada em Unidades de Produção para Autoconsumo (UPAC)	KWp	-	31,28

Investimento Elegível Total: 113.424,11€

Apoio Financeiro Total: 85.068,08€

Aviso: TC-C11-i01/2022 – Modalidade B - Descarbonização da indústria - Incorporação de energia de fonte renovável de energia: Instalação de sistema solar fotovoltaico

Projeto nº: 4816

Entidade Promotora: AGROAGUIAR - AGROINDUSTRIA S A

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), visa a instalação de um sistema de congelação que recorre a um processo mecânico de circuito fechado para dar aso ao processo de congelação, eliminando a necessidade de adquirir externamente azoto líquido, que atualmente é adquirido externamente, reduzindo consideravelmente o consumo energético e o elevado volume de GEE associado à sua produção, através da redução da sua aquisição.

Metas e Objetivos: A implementação desta investimento, utilizando um sistema altamente eficiente e de consumo fechado, permite reduzir integralmente a aquisição do consumível que é o azoto líquido, evitando assim a sua produção permanente, tratando-se de uma matéria-subsidiária que utiliza enormes volumes de energia e liberta elevadas toneladas de CO2 no seu processo de produção, sendo que este investimento permitir reduzir em 56,488 tCO2eq, as emissões indiretas resultantes do processo produtivo da Agroaguiar.

Designação	Unidade	Referencial de Partida	Meta Atingir
Diminuição anual estimada das emissões de gases com efeito de estufa	Toneladas de CO2 equivalente	164,93	56,67
Diminuição anual do consumo de energia final	Toneladas	192,71	66,22

Investimento Elegível Total: 1.192.000,00€

Apoio Financeiro Total: 774.800,00€

Aviso: 2023-C16i02-14 Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Projeto nº: 7471

Entidade Promotora: AGROAGUIAR - AGROINDUSTRIA S A

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), visa a modernização digital da Agroaguiar, com foco na internacionalização via e-commerce. A empresa, já com um volume de exportação significativo, pretende consolidar e expandir a sua presença online através da criação de uma loja virtual, otimização do website e implementação de estratégias de marketing digital.

A estratégia digital procura alinhar as operações comerciais com os desafios do mercado global, eliminando barreiras geográficas e reforçando a presença nos mercados internacionais, com especial atenção a Polónia, Chéquia e Suécia.

Metas e Objetivos: No âmbito da estratégia de crescimento e digitalização da empresa, foram definidos três objetivos-chave para impulsionar a presença no mercado digital e expandir as vendas internacionais. Estes objetivos alinham-se com a necessidade de diversificação de canais, ampliação da presença em novos mercados e a maximização das oportunidades comerciais através do marketing digital.

A adesão a novos marketplaces é uma estratégia essencial para ampliar a visibilidade dos produtos e serviços oferecidos.

Designação	Meta Atingir
Nº de novas adesões a marketplaces	1
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	150.000,00 €

Investimento Elegível Total: 24.790,00€

Apoio Financeiro Total: 12.395,00€
